



RÉGIES

UNIVERSITÉS, CAMPUS

ÉCOLES ET LYCÉES

OOH // AFFICHAGE UNIVERSITAIRE ET SCOLAIRE
DIGITAL - HABILLAGE VÉLIB' - MEDIATABLES - EVENT

SUIVEZ-MOI ! :)



-  CAMPUS UNIVERSITAIRES PUBLICS
-  ÉCOLES DU SUPÉRIEUR SÉLECTIVES
-  ÉCOLES DU SUPÉRIEUR PRIVÉES
-  RESTAURANTS UNIVERSITAIRES
-  RÉSIDENCES UNIVERSITAIRES
-  LIEUX DE VIE ÉTUDIANTS



LYCÉES

NOTRE CIBLE !

PLUS DE **60 VILLES UNIVERSITAIRES**
PLUS DE **3 500 ÉTABLISSEMENTS RÉPERTORIÉS**
PLUS DE **2,19M ÉTUDIANTS UNIQUES ATTEINTS**

- Île-de-France : **750 000** étudiants ciblés
- Aix-en-Provence : **30 000** étudiants ciblés
- Bordeaux : 150 000 étudiants ciblés
- Caen : **25 000** étudiants ciblés
- Clermont-Ferrand : 75 000 étudiants ciblés
- Dijon : **25 000** étudiants ciblés
- Grenoble : 45 000 étudiants ciblés
- Le Havre : 9 000 étudiants ciblés
- Le Mans : 9 000 étudiants ciblés
- Lille : 90 000 étudiants ciblés
- Lyon : 110 000 étudiants ciblés
- Marseille : 45 000 étudiants ciblés
- Montpellier : 60 000 étudiants ciblés
- Nancy : 45 000 étudiants ciblés
- Nantes : 60 000 étudiants ciblés
- Nice : 30 000 étudiants ciblés
- Orléans : **20 000** étudiants ciblés
- Reims : **25 000** étudiants ciblés
- Rennes : 55 000 étudiants ciblés
- Rouen : **35 000** étudiants ciblés
- Strasbourg : 50 000 étudiants ciblés
- Toulouse : 85 000 étudiants ciblés
- Tours : **25 000** étudiants ciblés
- ...

NOTRE AUDIENCE !



69% RÉVISENT LEURS EXAMENS SUR LEUR CAMPUS

62% TRAVAILLENT EN GROUPE À L'UNIVERSITÉ

45% PROFITENT DE LA CAFÉTÉRIA DE LEUR ÉCOLE

21% FONT DU SPORT RÉGULIÈREMENT

14% SONT DANS UNE ASSOCIATION ÉTUDIANTE

LEURS HABITUDES !



QUI SONT LES ÉTUDIANTS ?

95%
ont entre
18 et 24 ans

84%
fréquentent les
magasins de proximité

59%
ont un abonnement
à la salle de sport



Les étudiants

LES ÉTUDIANTS & LEURS CAMPUS



7H par jour
en moyenne
sur leur campus



69% se rendent
sur leur campus
pour réviser



56% déjeunent sur
leur campus

TOP 5 CENTRES D'INTÉRÊTS DES ÉTUDIANTS



72%
musique



59%
cinéma



58%
TV & séries



52%
sport



48%
jeux vidéo



48%
voyages



NOTRE AUDIENCE

INFOS CLÉS DE NOS CAMPAGNES

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE	LYCÉENS ET/OU ÉTUDIANTS : 15 - 18 - 25 ANS
SEGMENTATION RÉSEAU	GÉOGRAPHIQUE OU PAR FILIÈRE
NOMBRE D’AFFICHE	... EXEMPLAIRES
REACH - AUDIENCE UNIQUE	NOMBRE DE JEUNES CIBLÉS PAR NOTRE CAMPAGNE.
ODV - OCCASION DE VOIR	NOMBRE D’EXPOSITIONS POTENTIELLES (INCLUS LES RÉPÉTITIONS)
FRÉQUENCE MOYENNE	5 EXPOSITIONS EN MOYENNE PAR JOUR ET PAR JEUNE
DURÉE DE LA CAMPAGNE	4 SEMAINES
BUDGET HT	COÛT TOTAL DE NOTRE ACTIVATION
CPM - COÛT-POUR-MILLE AUDIENCE	COÛT POUR TOUCHER 1 000 JEUNES
CPM - COÛT-POUR-MILLE EXPOSITION	COÛT POUR 1 000 EXPOSITIONS (VUES POTENTIELLES)





**L'agence construit et fait vivre
le plus vaste réseau d'affichage au cœur
des universités, campus, lycées
et lieux de vie étudiants.**





*“Pour vos campagnes OOH, de l’échelle locale au national,
nous nous appuyons sur un maillage solide d’équipes terrain.
Leur présence et leur réactivité
nous permettent de déployer vos campagnes d’affichage efficacement,
sur l’ensemble des sites stratégiques que vous choisirez.”*



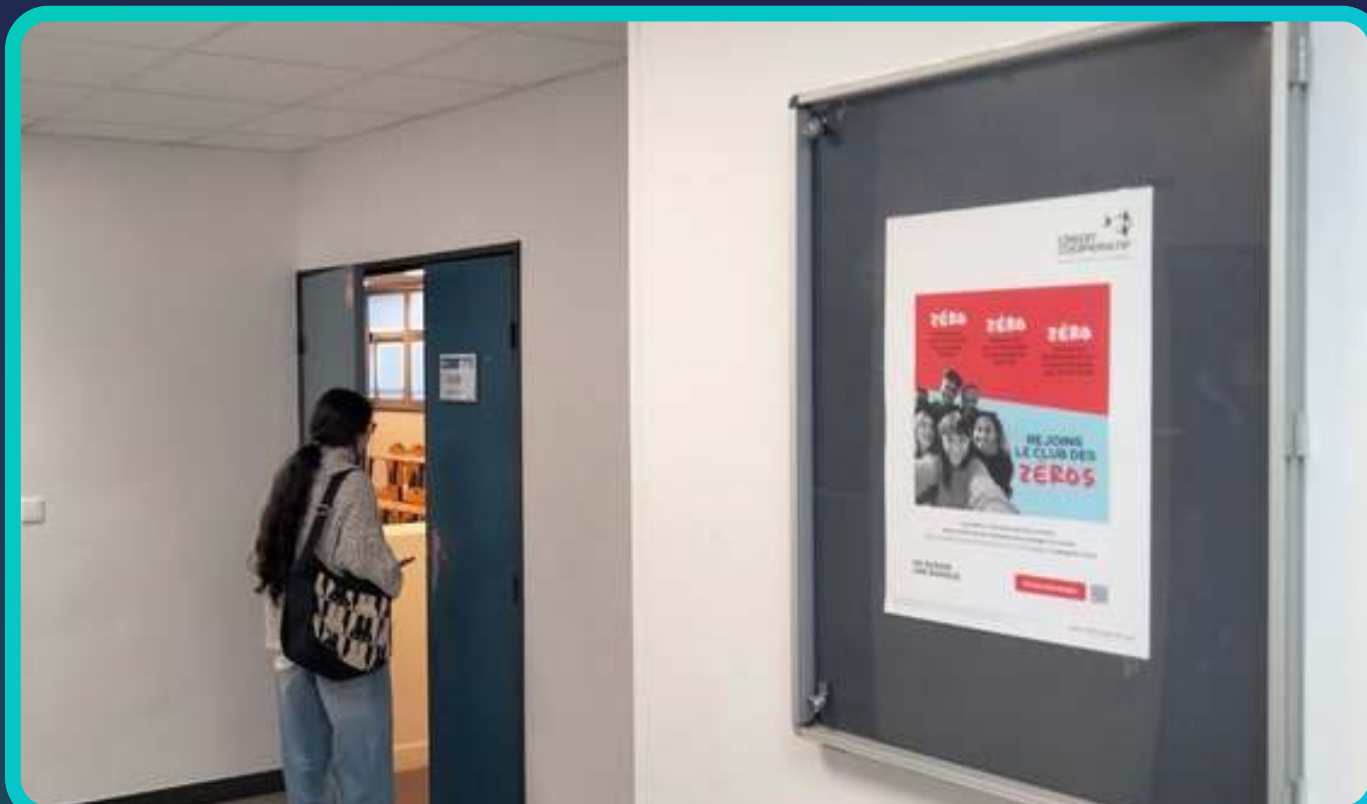
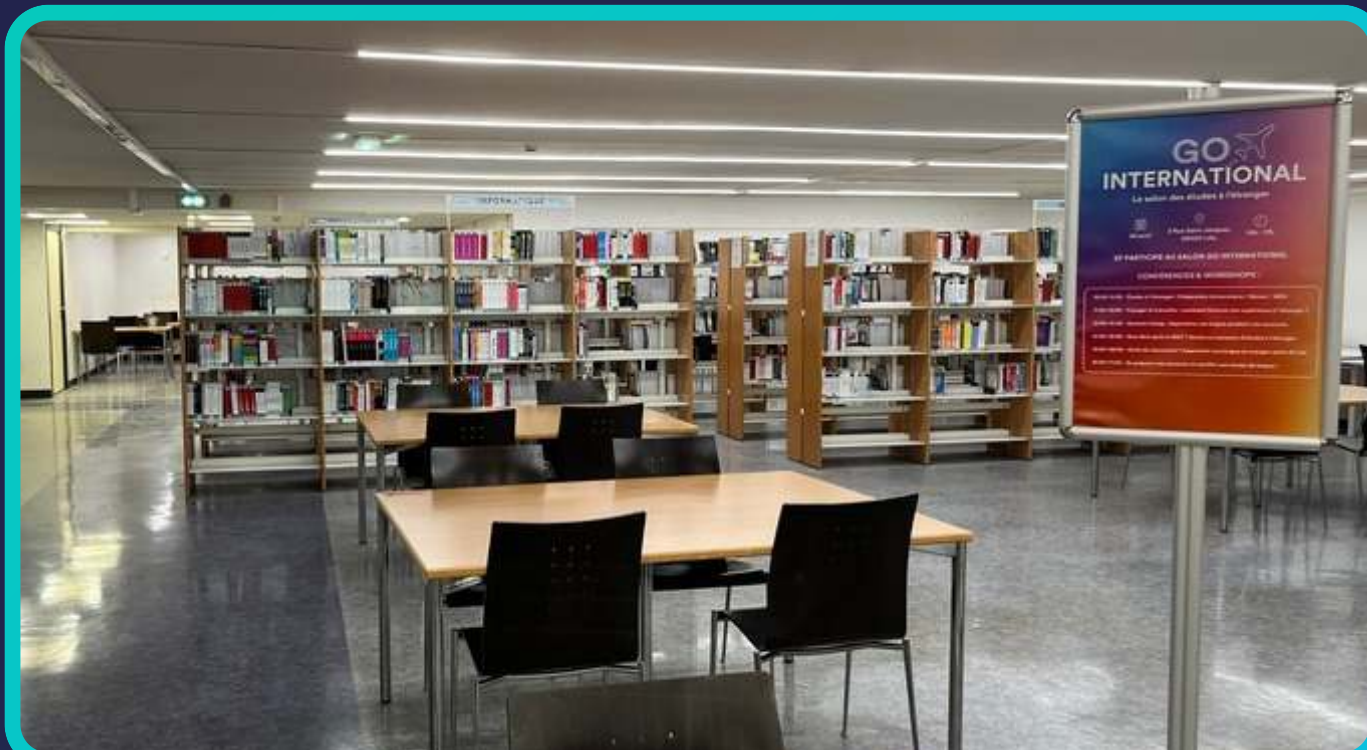


PLUS DE
2,19M ÉTUDIANTS TOUCHÉS
100% ÉTUDIANT





**CAMPAGNE NATIONALE
OU CIBLAGE PRÉCIS
PAR VILLE ET FILIÈRE.**





Ouvert suite à de nombreuses demandes, le "Réseau Lycée" s'adresse aux annonceurs souhaitant toucher lycéens et professeurs.

En complément de notre affichage au sein des lycées, de nombreux enseignants partenaires relaient désormais vos messages.

Attention : la cible lycéenne demande une approche spécifique et certains sujets ne pourront être abordés et suggérés.



LYCÉES À LA
CARTE !!





**CIBLEZ DES
PROFILS PRÉCIS !**





L'ABONNEMENT MEDIAHUB CAMPUS

VISIBILITÉ CONTINUE : 1 - 2 - 3 - 4 - 5 ANS

- PRÉSENCE CONTINUE TOUTE L'ANNÉE
- BUDGET LISSÉ MENSUELLEMENT
- ÉCONOMIES POUVANT ALLER JUSQU'À 50 % PAR RAPPORT À DES CAMPAGNES ONE-SHOT
- ROTATION ET ÉVOLUTION DES VISUELS
- RENFORCE FORTEMENT LA NOTORIÉTÉ ET LA MÉMORISATION

Souscrire à un abonnement MediaHub Campus, c'est accéder à un tarif préférentiel pour une communication continue, diffusée en fil rouge sur un réseau d'affichage ciblé.

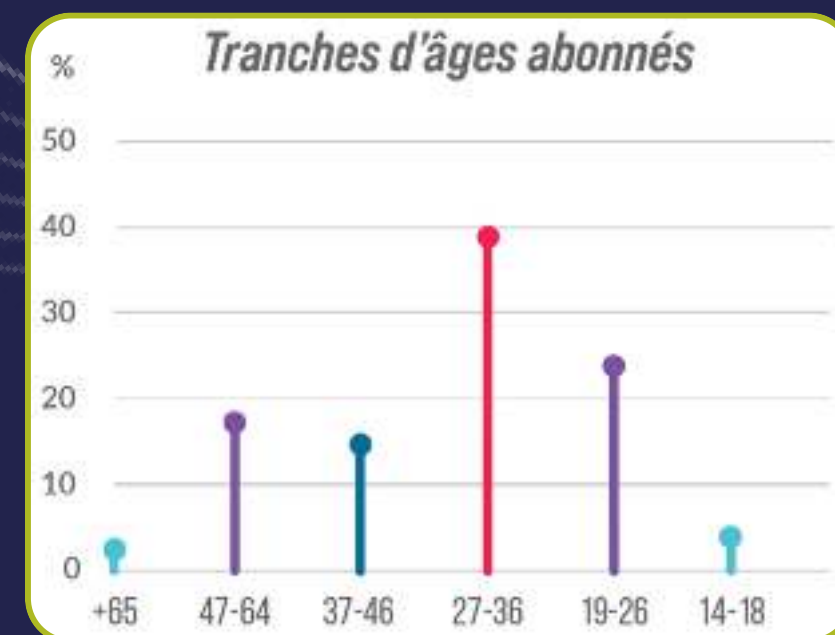
L'enjeu n'est plus une prise de parole ponctuelle, mais une présence durable et répétée auprès des jeunes, qui s'inscrit dans le temps et renforce naturellement la mémorisation du message.

TOUT EST
PERSONNALISABLE 🔥





100%
IMAGE DE MARQUE !



HABILLAGES DE STATIONS :



LES DEUX FACES
DU DIAPASON



LA FACE CARTE
DU TOTEM



LES 2 FLANS
DU TOTEM

91% DES FRANÇAIS FRÉQUENTENT LES TERRASSES DE CAFÉ

25% AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE

61% FRÉQUENTENT LES TERRASSES AVEC LEURS PROCHES

12 000 TABLES

800 ÉTABLISSEMENTS

50 MINUTES DE TEMPS D'EXPOSITION



SUPPORT DE COM
QUI RONRONNE
D'EFFICACITÉ !



DISTRIBUTEUR OFFICIEL DES KETCHUPS



13 VILLES - 257 ÉTABLISSEMENTS
RESTAURANTS UNIVERSITAIRES
RÉSIDENCES UNIVERSITAIRES
CAFÉTÉRIAS ÉTUDIANTES
10 000 BOUTEILLES



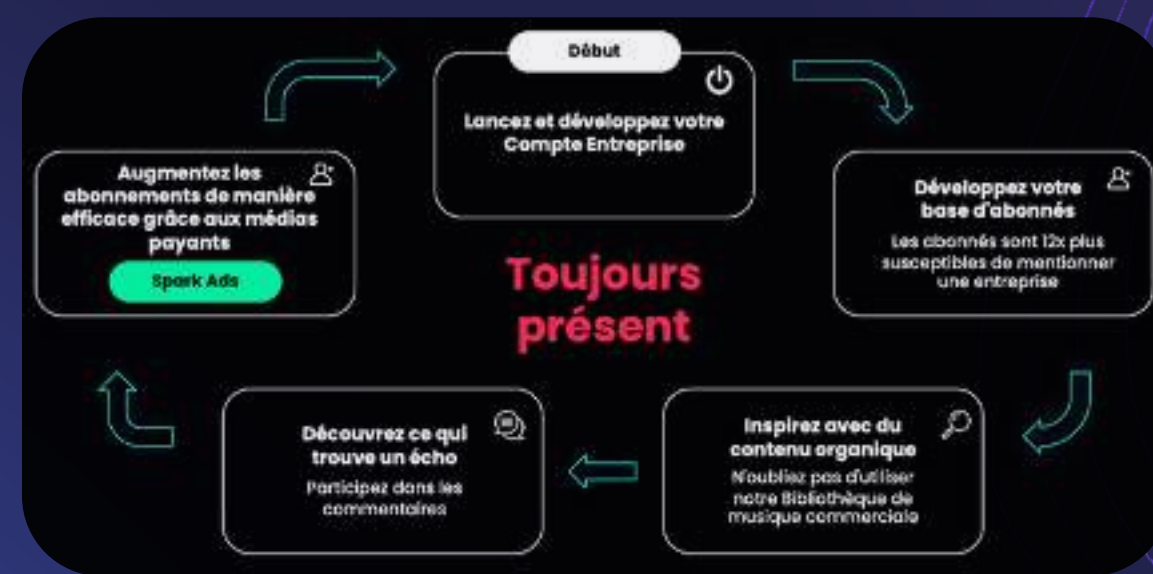
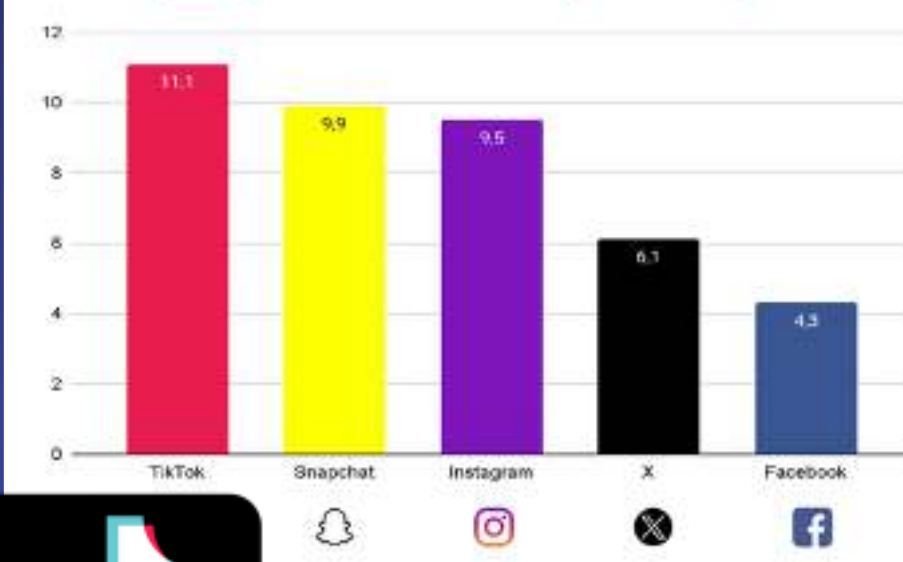
ACHAT D'ESPACE WEB

- CIBLAGE PRÉCIS
- NÉGOCIATION DES TARIFS
- OPTIMISATION EN TEMPS RÉEL
- SUIVI DES KPI
- MAXIMISATION DU ROI

CRÉATION & GESTION DE COMPTES

- CRÉATION DE CONTENU ADAPTÉ FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK ET LINKEDIN
- GESTION DE LA COMMUNAUTÉ
- ANALYSE DES PERFORMANCES ET SUIVI DES INDICATEURS CLÉS

Audience média déclarée 18-25 France (en millions)



YouTube et les ... 18 - 34 ans*

92% 0% regardent une vidéo sur YouTube (sur 11,3 millions d'individus)

6,4 millions Coauteurure par moyen (sur 62% (+2% vs Sept 2019))

50 minutes De temps passé par jour (+5 minutes, Sept. 2020)

#MYHUMANWORKS



OPÉRATIONS ÉVÉNEMENTIELLES



OPÉRATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

“ PRINTEMPS DE CADEAUX ”

- 8 HÔTES(SES) ET 2 MANAGERS TERRAIN POUR ANIMER L'OPÉRATION
- 1 VAN VOLKSWAGEN HABILÉ AUX COULEURS ETS GLOBAL – TOEIC
- 2 BEACH FLAGS POUR UNE VISIBILITÉ MAXIMALE
- 1 JEU-CONCOURS : QUIZ INTERACTIF + ROUE DES CADEAUX
- 3 TABLETTES TACTILES SUR PIED POUR JOUER ET PARTICIPER
- 48 LOTS À GAGNER : IPADS, ENCEINTES, MUGS
- 8 000 SACS DISTRIBUÉS AVEC FLYERS ET STYLOS TOEIC



*CAMPAGNE TOEIC-TOEFL

OPÉRATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

“ FOR THE BOLD ”

- 200 000 PAQUETS DE TORTILLA CHIPS DORITOS
- 3 SEMAINES DE CAMPAGNE
- 31 SITES CIBLÉS EN ILE-DE-FRANCE
- 14 BEACHFLAGS
- ACTIVATION DIGITALE (FACEBOOK ET TWITTER)
- 1 MOIS DE POSTERING AVANT L'ÉCHANTILLONAGE



**DERNIÈRE BOUCHÉE,
DERNIÈRE SLIDE : PACK 360
POUR CEUX QUI VEULENT TOUT, D'UN COUP.**

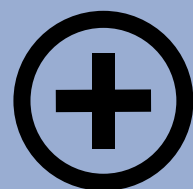




PACK 360°

ON FAIT
UNE ÉTUDE DE MARCHÉ ?

J'AI DÉJÀ TESTÉ TOUTES
LES GAMELLES...



AFFICHAGE UNIVERSITAIRE OOH

Campagne d'affichage déployée dans les 20 principales villes universitaires de France.

1 840 000 étudiants ciblés.

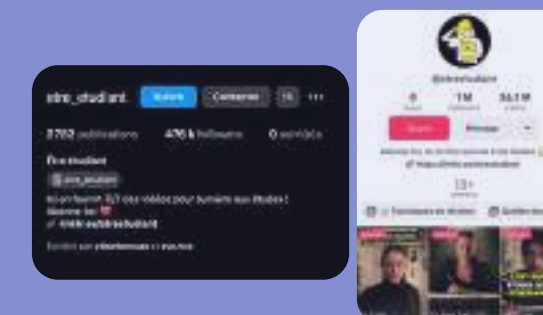


DIGITAL

Conception et diffusion d'une vidéo originale sur les réseaux sociaux d'Être Étudiant ou Le Figaro Etudiant.

Plus de 500k vues. Plus de 500k reach. Plus de 10k engagements.

Une audience massive sur TikTok, Instagram et Facebook.



EVENT DOOH MOBILE

Engagement augmenté grâce à une mécanique de jeu ludique.

Collecte optimisée de données clients - drive to store.

Réutilisation stratégique des données pour des actions ciblées.



MÉDIATABLES

Quartiers à forte attractivité commerciale largement fréquentés par les jeunes.

Dans les rues piétonnes, sur des places et des lieux touristiques.

Sur les littoraux et dans les stations de ski.



STATIONS VÉLIB'

Plus de 1400 stations à la carte.

Nous définissons les stations les plus en affinité avec votre cible.



